

QUESTÕES OBJETIVAS

QUESTÃO 01

Esta questão privilegia a competência leitora. O aluno deverá abstrair da leitura do texto que, mesmo tendo outros objetivos, o mais evidente é denunciar o mal atendimento que os consumidores recebem das empresas portadoras de serviços, em especial, as instaladoras de canais em HD.

QUESTÃO 02

O aluno deverá perceber que, mesmo o texto sendo oral, conversação informal, a comunicação se estabelece entre os interlocutores por compartilharem de um mesmo contexto.

QUESTÃO 03

Como recurso linguístico, o aluno deverá entender a construção “Eu escuto a cor dos passarinhos”, como uma construção expressiva frente aos níveis linguísticos que a língua oferece.

QUESTÃO 04

Dentre as marcas da modalidade falada da língua, o texto apresentado põe em evidência, entre outras, as marcas conversacionais, com objetivo de manter o canal comunicativo aberto.

QUESTÃO 05

A questão tem por objetivo levar o aluno a perceber que em uma situação comunicativa a linguagem verbal e a não verbal são responsáveis por gerar o efeito de sentido a que o quadrinista se propõe, o que privilegia o gabarito *a*.

QUESTÃO 06

O texto publicitário tem diferentes objetivos. Frente à construção da mensagem do cartaz, o aluno deverá definir, a partir de seu conhecimento do gênero, o objetivo primordial da campanha.

QUESTÃO 07

A leitura é cobrada do aluno nessa questão como forma de compreensão e delimitação da ideia central do texto e sua objetividade.

QUESTÃO 08

O aluno deverá ter conhecimento básico das diferentes variações linguísticas dentro de uma situação comunicativa e reconhecer a postura do autor no texto quando estabelece um julgamento de valor sobre a “internetês”. Nessa questão, também, o aluno deverá ter conhecimento dos níveis descritivos da língua.

QUESTÃO 09

O reconhecimento das marcas linguísticas presentes em um texto é o principal objetivo da questão, como forma de reconhecimento dos diferentes registros da língua.

QUESTÃO 10

O aluno deverá reconhecer a variação geográfica em evidência no texto, a partir de seu léxico, e de sua validade enquanto identidade de grupos sociais.

QUESTÃO 19

O objetivo dessa questão é que o aluno reconheça que as estratégias de conversação são fundamentais para os falantes, uma vez que a comunicação oral é uma atividade social básica nas interações humanas.

QUESTÃO 20

O texto apresenta desvios da norma-padrão, evidenciado tratar-se de um registro coloquial, como vemos em “duas bacia” e “carroceria braba”, o que justifica o gabarito *b*.

QUESTÕES DISCURSIVAS

QUESTÃO 01

- a) Ruy Castro julga a “nova Constituição do Brasil” uma forma de prostituição, por considera-la uma desonra, uma imoralidade, frente ao povo brasileiro por reprimir seus atos e lutas conquistadas.
- b) O falso equívoco, levando em consideração os níveis de descrição linguístico se deve ao fonológico pela proximidade entre “prostituição” e “constituição”.

QUESTÃO 02

A partir do questionamento feito pelo autor no segundo parágrafo, pode-se inferir que a escola não dá a formação necessária para que se formem leitores competentes frente às diferentes situações comunicativas.

QUESTÃO 03

- A) 1. fabuloso, vossa
2. interativo, económica, telefone, contato, novo.
- B) Reforça a ideia de que, em razão do envelhecimento rápido dos produtos, é importante que os profissionais de marketing participem do evento que o anúncio divulga, a fim de se manterem no mercado, produzindo anúncios sempre atuais.

QUESTÃO 04

- A) Há marcas de variação técnica / profissional: simulador, mapeou, pistas laterais, tráfego (jargão profissional).
- B) Há, na tira, construções próprias da expressão oral como frases curtas (Qual é o seu maior desejo), comparações (rolha de poço), expressões populares (caí que nem um patinho).

QUESTÃO 05

A repetição da expressão reitera e encadeia a ideia de negatividade do poema, finalizada pela palavra *apocalipse*, que traduz o modo como o eu lírico vê o mundo.